



Pulp-Tec ist einer der führenden Hersteller von Faserguss in Europa. Wir sind Pioniere in der Schaffung einer Kreislaufwirtschaft, indem wir Kunststoffverpackungen durch Fasergussteile aus umweltfreundlichem und zu 100 % recycelbarem Altpapier ersetzen. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Fasergusslösungen und setzen den Prozess von der ersten Idee über die detaillierte Konstruktion bis hin zum fertigen Produkt um.

Wir sind eine dynamisch wachsende Unternehmensgruppe – und suchen dich um unsere Marke mit Strategie, Kreativität und Datenliebe auf das nächste Level zu heben.

Mach unsere Marke sichtbar und wachse mit uns als:

Marketing Manager (m/w/d) - am Standort Dortmund

Was du bewegst:

- **Marketingplan:** Entwicklung, Umsetzung und laufende Optimierung eines wirkungsstarken Marketing-Fahrplans
- **Performance & Analytics:** KPI-Tracking, Tests & Learnings – du steuerst Maßnahmen datenbasiert (SEO, SEA, Google Analytics)
- **Social Media:** Kreative Betreuung von LinkedIn & YouTube – von Redaktion & Content Creation bis Community-Management
- **Website:** Weiterentwicklung, Pflege und Performance-Optimierung unserer Online-Präsenz
- **Content Production:** Texte, Videos, Grafiken – kanal- und zielgruppengerecht aus einem Guss
- **Partnersteuerung:** Koordination externer Agenturen und Dienstleister
- **Employer Branding:** Du stärkst unsere Arbeitgebermarke mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen
- **Sales Enablement:** Strategische Unterstützung bei Produkteinführungen und Verkaufskampagnen
- **Brand Assets:** Konzeption & Gestaltung von Broschüren, Präsentationen & Co.
- **Events:** Organisation und Begleitung von Messen & Veranstaltungen
- **Markt & Zielgruppen:** Analysen und Segmentierungen in enger Abstimmung mit dem Vertrieb

Das bringst du mit:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/Medien oder kaufmännische Ausbildung mit relevanter Weiterbildung
- ≥ 3 Jahre Erfahrung im Online-/Content-/Social-Media-Marketing
- Sehr gute Skills in SEO, SEA, Social Media & Webanalyse
- Leidenschaft für digitale Trends, Storytelling und starken Content
- Kreative, analytische und selbstständige Arbeitsweise – plus Organisationstalent
- Hands-on-Mentalität und Freude daran, Ideen in die Umsetzung zu bringen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Warum wir?

- Viel kreative Freiheit in einem dynamischen, internationalen Umfeld
- Kurze Entscheidungswege & Raum für deine Ideen
- Engagiertes Team, das Innovation & Kreativität feiert
- Flexible Arbeitszeiten & modernes Arbeitsumfeld
- Weiterbildung & Entwicklung nach deinen Stärken
- Wettbewerbsfähiges Gehalt – erfahrungs- und leistungsorientiert
- Stabile, langfristige Vollzeitstellung in einer wachsenden, innovativen Branche
- Teamevents, MultiSport-Programm & weitere Benefits

Bist Du bereit für den nächsten Schritt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen per E-Mail an:

info@pulp-tec.com

Leider können wir keine Bewerbungen in Papierform zurücksenden.

Weitere Informationen über uns findest Du unter:

www.pulp-tec.com